

Prof. Dr. Jana Möller-Herm



Jan Kuhlen



**DWG** *Jetzt anmelden!*  
Symposium  
04. Juli 2024

*anmelden!*  
KI in der Marktkommunikation  
– Verwirrungs-, Berührungs- und  
Entfremdungspotential

[dwg-online.net/KI-symposium](http://dwg-online.net/KI-symposium)

Michael Schießl



Dirk Ziems



# DWG Symposium

Berlin, 04. Juli 2024

## KI in der Marktkommunikation – Verwirrungs-, Berührungs- und Entfremdungspotential

**Natürlich oder künstlich?**

**Vertraut oder entfremdet? Real oder fiktional?**

**Wahrscheinlich oder unwahrscheinlich?**

Vor fünf Jahren haben wir den 12. Effizienztag der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft der digitalen Innovation und Transformation gewidmet. Inzwischen gehören Werkzeuge der generativen KI zum Alltag. Wir sind beeindruckt von den Erfahrungen, irritiert von den Halluzinationen und mehr oder weniger euphorisch bis verängstigt über das, was uns noch bevorstehen könnte. In jedem Fall wird die KI unsere Auffassungen von Marken, Marktkommunikation und Wirklichkeitskonstruktion verändern.

Damit wir nicht zum Spielball jener werden, die die Programme bestimmen, sondern unberechenbar und nicht-trivial!

Zeit also für ein Update!

**Jetzt online  
anmelden!**

[dwg-online.net/  
KI-Symposium/](http://dwg-online.net/KI-Symposium/)

**Hier scannen und  
Frühbucherrabatt erhalten**



# Programm vormittags

## Doors open

**Ab 9:00 Frühstücksempfang**

**9:30 - 9:45 Begrüßung**

**Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff**  
Präsident der DWG e.V.

**Wie die Marktkommunikation auf die KI kommt?**

**Prof. Dr. Jürgen Schulz**  
Universität der Künste



## Erleben von KI

**9:45 - 10:15 Kollege KI - Wunderkind und Angstgegner. Ergebnisse der aktuellen concept-m-Studie zum professionellen Einsatz von KI**

**Dirk Ziems**  
concept m Institute



**10:15 - 10:45 Wie Menschen KI erfahren, ein neurosemiotisches (Post)-Krisenmodell**

**Dr. Julia Nitschke**  
eye square, Lead AIX Lab



**10:45 - 11:00 KI im Social-Media-Journalismus**

**Svenja Lorenz**  
Social Media-Redakteurin bei ZEIT ONLINE



**11:00 - 11:30 Kaffeepause**

## Schöpfen mit KI

**11:30 - 12:00 Zwischen Schöpfung und Entscheidung - Kreativität, KI und Urheberrecht**

**Jan Kuhlen**  
Rechtsanwalt, Mitglied 2018-2020 Enquete Kommission Künstliche Intelligenz des Dt. Bundestages



**12:00 - 12:30 Kreative Algorithmen: Wie wirkungsvoll ist KI-generierte Marketingkommunikation?**

**Prof. Dr. Jana Möller-Herm**  
Juniorprofessorin für Marktkommunikation an der FU Berlin



**12:30 - 13:00 ChatGPT: „Ich habe keine eigenen Ideen.“ - kein Streit mit KI**

**Prof. Dr. Sabine Fischer**  
Professorin für Ideenökonomie in der digitalen Transformation u. a. an der Universität der Künste und der Universität St.Gallen



**13:00 - 14:30 Mittagspause**

# Programm nachmittags

## Integration von KI in die empirische Humanwissenschaft



**14:30 - 15:00** **Das Meaningful KI Lab – Wie eine sinnvolle Integration von KI-Tools in die Prozesse der qualitativ-tiefenpsychologischen Marketingforschung gelingt**

**Albert Wegner** und **Veronica Ebenfeld**  
concept m Institute



**15:00 - 15:30** **Was einem KI-Nutzer das Recht gibt zu hoffen? Vorüberlegungen zu KI-Testgütekriterien im Feld der Medienwahrnehmung**

**Michael Schießl**  
CEO und Gründer eye square



**15:30 - 15:45** **Verleihung des DWG Master-Awards 2024**

**Laudatio: Prof. Dr. Tobias Heußler**  
HS RheinMain, Wiesbaden Business School

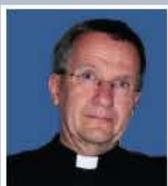
**15:45 - 16:15** **Kaffeepause**

## KI-Kunst und Transzendenz



**16:15 - 16:45** **Digitale Muse: Technologie als Inspirationsquelle und Werkzeug**

**Roman Lipski**  
KI-Künstler



**16:45 - 17:15** **Künstliche Intelligenz und Weisheit des Herzens für eine wahrhaft menschliche Kommunikation**

**Dr. Josef Wieneke**  
Mathematisch interessierter Pfarrer



**17:15 - 17:30** **Conclusio**

**Prof. Dr. Jürgen Schulz**  
Universität der Künste

**18:30**

**START-UP-Pitch-Night**

**Eine Bühne für die besten (KI)-Ideen präsentiert in fünf oder zehn Minuten.**

**Der Gewinner erhält 500 Euro!**

**Moderation:**

**Sally Abdelghafar**

# Preise

Sichern Sie sich am besten gleich jetzt Ihr Ticket bis zum 07.06.2024 als günstigen Frühbuchertarif ab 129 Euro (inkl. 7% Umsatzsteuer).

	<b>Frühbucher</b> bis 07.06.2024	<b>Regulärer Preis</b> ab 08.06.2024
Normalpreis	129 €	149 €
DWG-Mitglieder	89 €	109 €
Mitglieder AfM, VHB	99 €	119 €
Wissenschaftliche Mitarbeiter	49 €	79 €
Studierende	auf Anfrage	auf Anfrage

Im Preis enthalten ist neben der Teilnahme an dem Symposium auch das Catering.  
**Alle Preise enthalten 7% Umsatzsteuer.** Haben Sie noch Fragen?  
Bitte wenden Sie sich an [info@dwg-online.net](mailto:info@dwg-online.net).

## Hier können Sie sich für das DWG-Symposium anmelden!

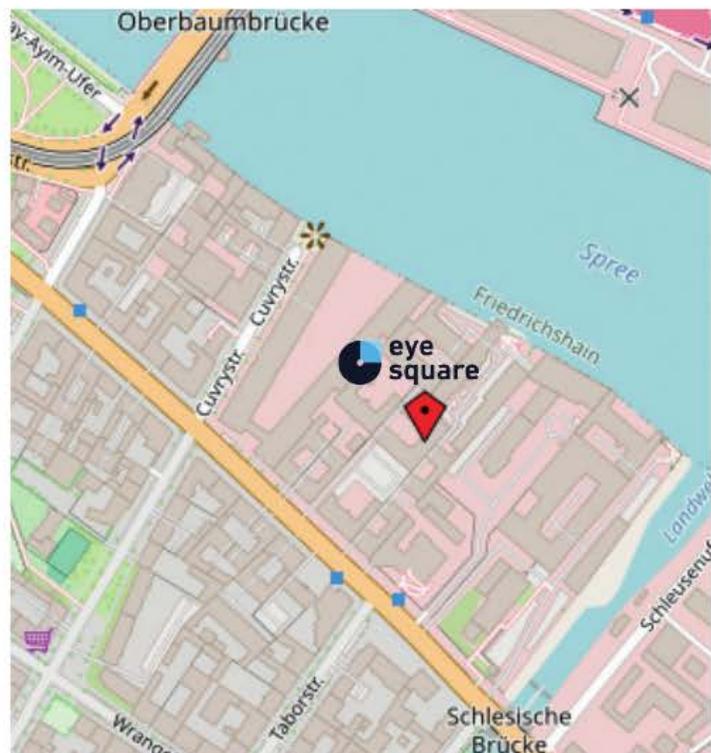
[www.dwg-online.net/KI-symposium](http://www.dwg-online.net/KI-symposium)



## Anfahrt

eye square GmbH  
Schlesische Straße 29/30  
10997 Berlin

Nähe U-Bahnstation Schlesisches Tor  
Kein Parkplatz auf dem Gelände



Vom Flughafen dauert es mit den öffentlichen Verkehrsmitteln üblicherweise mindestens 45 Minuten mit mindestens einem Umstieg. Telefon +49 30 698144-0 [eye@eye-square.com](mailto:eye@eye-square.com)

## Impressum

DWG Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft e.V., c/o HS RheinMain, Prof. Dr. Bernhard Heidel, Wiesbaden Business School, Bleichstr. 44, D-65183 Wiesbaden,  
Tel. +49 (0) 611 94 58 76 68, [info@dwg-online.net](mailto:info@dwg-online.net)