



# eye square: Wissenschaft und Technologie zum Verständnis von Kaufentscheidungen

## Das deutsche Unternehmen wird in Paraguay seine Pforten öffnen

Das deutsche Marktforschungsunternehmen **eye square**, das über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Branche verfügt, hat seine Expansion nach Lateinamerika angekündigt, beginnend mit Paraguay. Das Unternehmen, das für seine innovative, patentierte Software bekannt ist, möchte Unternehmen in der Region neue Möglichkeiten bieten, das Verbraucherverhalten zu verstehen.

eye square konzentriert sich nicht nur darauf, **was** Menschen kaufen, sondern auch darauf, **warum** sie sich so verhalten, wie sie es tun. „Es geht nicht nur darum, was eine Person sieht, sondern auch darum, was sie fühlt und denkt. All dies muss für eine effektive Analyse berücksichtigt werden“, erklärte **Michael Schiessl, Geschäftsführer von eye square**.

Mit Niederlassungen in den **USA und Deutschland** und Kunden in **Asien und Afrika** strebt das Unternehmen nun die Etablierung auf dem **lateinamerikanischen Markt** an. „Paraguay bietet ein gutes Geschäftsklima und ist daher ein idealer Ort, um unsere Expansion in der Region zu beginnen“, sagte Schiessl.

Das Unternehmen plant, **2025** seine Geschäftstätigkeit aufzunehmen und Beratungsdienstleistungen für Unternehmen in Branchen wie **Einzelhandel, Technologie, Finanzen und Medien** anzubieten.

## Branchen und Strategien

eye square hat mit großen Unternehmen wie **Google und Meta** zusammengearbeitet und seine Position als Marktführer in der Marktforschung auf der Grundlage fortschrittlicher Technologie gefestigt.

Mit seinem Markteintritt in **Paraguay** will eye square die **Marktforschung in Lateinamerika** revolutionieren, indem es innovative Tools anbietet, mit denen Unternehmen die Effektivität ihrer Verkaufsstrategien genauer messen können.



## Spitzentechnologie

„Unsere Studien analysieren nicht nur, was eine Person angibt, tun zu wollen, sondern auch, **wo sich ihre Pupillen fokussieren**“, erklärte Schiessl. „Dies ist entscheidend, um zu verstehen, was ein Kunde wahrnimmt, wenn er ein Geschäft betritt, oder welche Produkte seine Aufmerksamkeit am meisten erregen.“

Darüber hinaus bietet eye square eine Software an, die **mithilfe einer Computerkamera** die **Gesichtsausdrücke** eines Benutzers analysiert, während dieser in einem Online-Shop stöbert. So können Unternehmen Emotionen wie **Überraschung oder Frustration** erkennen. „Wir helfen Marken dabei, das Nutzererlebnis zu verbessern und Werbung effektiver zu gestalten“, fügte Schiessl hinzu.

## Lokale Schulungen

eye square bringt nicht nur seine Technologie nach Paraguay, sondern möchte auch **lokale Talente ausbilden**. „Wir möchten **paraguayische Fachkräfte** ausbilden, damit sie die gleichen Analysen durchführen können, die derzeit in **Deutschland und den USA** durchgeführt werden“, so Schiessl.

Dies ist ein entscheidender Schritt in der **Technologie-Lokalisierung**, bei der **Psychologen, Statistiker und UX-Designer** eine Schlüsselrolle spielen werden.

Zunächst werden sich die Studien des Unternehmens auf den **Einzelhandelssektor** konzentrieren und Unternehmen dabei helfen, die **Produktplatzierung** in Geschäften zu optimieren.

## Paraguayischer Markt

Für eye square ist Paraguay ein **Markt mit großem Potenzial**. „Unsere Stiftung kombiniert **Daten, Psychologie und Technologie** und wir suchen nach **neugierigen Personen**, die in diesem Bereich lernen und wachsen wollen.“

Mit seiner Ankunft könnte eye square die Art und Weise, wie paraguayische Unternehmen ihre Verbraucher verstehen, ihre Verkaufsstrategien optimieren und die Werbewirksamkeit steigern, **verändern**.

„Wir sind überzeugt, dass Paraguay uns **großartige Möglichkeiten** bieten wird“, schloss Schiessl.